

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
SÍLABO: LABORATORIO DE NEGOCIOS.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Agarwal, Y. (2013). *Capital structure decisions: evaluating risk and uncertainty*. John Wiley & Sons.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=861778&ppg=7>
- Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.digitaliapublishing.com/a/56166>
- Arbaiza Fermini, L. (2020). *Gerencia estratégica: teoría y casos*. Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=10770&pg=1>
- Echeverri Cañas, L. M. (2023). *Plan estratégico de marketing: el arte de cautivar a través de estrategias que enamoran*. Editorial Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126786>
- Elena Pérez, S., Gomis Galipienso, J., & Gallardo Gallardo, E. (Coord.). (2015). *¿Cómo gestionar el cambio en una organización?* Editorial Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/43840>
- Elsässer, M. (2022). *Intelligent data-driven marketing: when physicists start thinking about marketing: from mad-man to math-man marketing*. Ibidem Verlag.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7024641>
- García-Lavernia Gil, J. (2019). *Panorámica del marketing*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=61807>
- Holmström, B., & Tirole, J. (2011). *Inside and outside liquidity*. MIT Press.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=3339220&ppg=1>
- Miskelly, M. (Ed.). (2019). *Encyclopedia of major marketing strategies* (Vol. 4). Gale.
<https://link.gale.com/apps/pub/8OHU/GVRL?u=univcv&sid=bookmark-GVRL>
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos* (3a ed.). Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- Prieto Herrera, J. E. (2016). *Gerencia proactiva: más allá de la visión empresarial*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/47168>
- Rees, M. (2008). *Financial modelling in practice: a concise guide for intermediate and advanced level*. John Wiley & Sons. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=547164&ppg=1>

Rotman School of Management. (2008). *The finance crisis and rescue: what went wrong? why? what lessons can be learned?* University of Toronto Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=4669983&ppg=1>

Shum Xie, Y. M. (2020). *Marketing digital, herramientas, técnicas y estrategias* (2a ed.). RA-MA Editorial.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/127665>

The Editors of Salem Press. (2017). *Business reference guide: studies in marketing & advertising* (2a ed.). Salem Press.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1341220&lang=es&site=ehost-live>

The Editors of Salem Press. (2017). *Principles of business: marketing* (5a ed.). Salem Press.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1623838&lang=es&site=ehost-live>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Gross, N., & Laamanen, M. (2022). 'Hey, you there! marketing!' on ideology and (mis)interpellation of the marketing educator as subject. *Journal of Marketing Management*, 38(3-4), 309–332.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=5c359332-514a-38ac-8b98-bea14dbfdae2>

Morales González, V. M., Dávila Aragón, G., & Ortiz Arango, F. (2023). La popularidad de las marcas y su valor económico en el marco de las finanzas corporativas: un análisis de aprendizaje máquina. *Contaduría y Administración*, 68(1), 289–323.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6b90d2ad-93b7-368a-95ba-7668dd8af2d7>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Andrade Farias, P. A. (2022). *Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C., distrito de Comas -2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95813>

Tigre Larios, K. A. (2023). *Plan de marketing estratégico para el posicionamiento de una ferretería, Chiclayo* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124875>